

KAUFMANN/KAUFFRAU IM E-COMMERCE

Der neue Ausbildungsberuf „Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce“ definiert erstmals das Berufsprofil derjenigen, die Online-Vertriebskanäle in unterschiedlichen Branchen auswählen, bewirtschaften, bewerten, optimieren und dadurch Kunden gewinnen und binden. Die Kaufleute im E-Commerce tragen dafür Sorge, dass das Angebot eines Unternehmens auf unterschiedlichen Online-Vertriebskanälen sichtbar ist, dass Interessenten alle für die Kaufentscheidung relevanten Informationen im Internet nach ihren Bedürfnissen strukturiert vorfinden und dass sie die angebotenen Produkte bzw. Dienstleistungen online erwerben können. Zu diesem Zweck werten sie die zur Verfügung stehenden Informationen über das Online-Nutzerverhalten aus und leiten daraus Empfehlungen für Verbesserungen in Sortiment und Service-Angebot ihres Unternehmens ab u.v.m. Die Einsatzgebiete liegen in allen Unternehmen die Waren und oder Dienstleistungen über das Internet anbieten und vertreiben.

Bildungsinhalte

- Online-Sortimente gestalten und die Beschaffung unterstützen
- Verträge im Online-Vertrieb anbahnen und bearbeiten
- Werteströme erfassen, auswerten und beurteilen
- Rückabwicklungsprozesse und Leistungsstörungen bearbeiten
- Servicekommunikation kundenorientiert gestalten
- Online-Marketing-Maßnahmen umsetzen und bewerten
- Wertschöpfungsprozesse erfolgsorientiert steuern
- Online-Vertriebskanäle auswählen
- Den Online-Vertrieb kennzahlengestützt optimieren
- Gesamtwirtschaftliche Einflüsse bei unternehmerischen Entscheidungen berücksichtigen
- Berufsbezogene Projekte durchführen und bewerten
- Berufsbezogenes Englisch

Bildungsschwerpunkte

- Aneignen der vom Berufsbild geforderten Fähigkeiten, Kenntnisse und Handlungskompetenz
- Festigen der im Arbeitsalltag geforderten Fertigkeiten und Kenntnisse im kaufmännischen Praxiszentrum, Anwenden von MS Office, ERP, CRM, CMS und Shopsystem
- Vertiefen der Kenntnisse und Fähigkeiten in einem externen Praktikum.
- Erlernen individueller Lern- und Arbeitstechniken
- Entwickeln team- und projektorientierter Arbeitsweisen
- Erlernen von Kundenorientierung und Kostenbewusstsein
- Erweitern der Fremdsprachenkompetenz
- Vorbereiten auf die schriftliche und mündliche Prüfung vor der Industrie- und Handelskammer



Bewerbungs- und Vermittlungscoaching

Alle künftigen Kaufleute im E-Commerce erhalten neben einem Bewerbertraining eine über die Ausbildungszeit hinausreichende individuelle Unterstützung bei der Vermittlung in den Arbeitsmarkt.

<p>Zugangsvoraussetzungen</p> <ul style="list-style-type: none">• Mindestalter 18 Jahre• Hauptschulabschluss oder vergleichbare Abschlüsse <p>AZAV-Zulassung Fachkundige Stelle DQS GmbH Deutsche Gesellschaft für Zertifizierung von Managementsystemen</p> <p>Zielgruppe Rehabilitanden, Inhaber von Bildungsgutscheinen, BFD und private Kunden im Rahmen von Umschulungsmaßnahmen</p>	<p>Abschluss und Dauer Die Bildungsmaßnahme dauert 24 Monate (3.044 UE) inklusive eines zwölfwöchigen externen Praktikums und endet mit der Abschlussprüfung vor der Industrie- und Handelskammer (IHK). Die Zertifizierung für Wirtschaftsenglisch erfolgt durch eine hausinterne Prüfung.</p> <p>Ein vorheriger dreimonatiger Berufsvorbereitungslehrgang ist möglich.</p> <p>Maximale Teilnehmerzahl: 25</p>
---	---

Bildung:

Marcus Adi
Telefon 06221 88-2622
marcus.adi@srh.de

Anmeldung:

Thorsten Schenk
Telefon 06221 88 - 2110
Telefax 06221 88 - 3101
thorsten.schenk@srh.de